



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Wine Business e Gestione D'impresa

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2016/2017

MA036

| | |
|----------------------------|--|
| Titolo | Wine Business e Gestione D'impresa |
| Edizione | 1 ^a EDIZIONE |
| Area | GIURIDICA ECONOMICA |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2016/2017 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Finalità | <p>Il Master ha la finalità di offrire formazione teorico-pratica a quanti intendono avere una formazione specifica nel settore enologico. Attraverso un percorso interdisciplinare e multidisciplinare, lo studente avrà la possibilità di comprendere ed analizzare non solo il proprio settore di interesse, ma anche le attività connesse, interagendo con competenza con le altre professionalità coinvolte. Nei limiti stabiliti dalla normativa vigente e conformemente alla propria offerta formativa, previa verifica del contenuto dei programmi degli esami sostenuti, l'Università può riconoscere i crediti formativi conseguiti durante il Master, mediante esplicita richiesta formale, agli studenti che intendano iscriversi al corso di laurea in Scienze Economiche (LM_56) o Giurisprudenza.</p> |
| Strumenti didattici | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <p>Lezioni video on-line;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. <p>È prevista una prova finale scritta in presenza. Gli esami si terranno presso la sede di Roma. Ulteriori appelli d'esame potranno svolgersi, a seconda delle necessità, nelle sedi dell'Ateneo sul territorio (TORINO - MILANO - BOLOGNA - ROMA - NAPOLI - PALERMO - BARI).</p> |

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|------------|------------|-------------|
| Contenuti | | Tematica | SSD | CFU | ORE |
| | 1 | Analisi del mercato vitivinicolo e degli alcoli | SECS-S/03 | 6 | 0 |
| | 2 | Marketing del prodotto vitivinicolo e degli alcoli | SECS / P08 | 6 | 0 |
| | 3 | Gestione, produzione e controllo di qualità | SECS / P08 | 6 | 0 |
| | 4 | Strategie di mercato | SECS / P08 | 6 | 0 |
| | 5 | Investimenti, Pac e Fondi europei per il settore vitivinicolo e degli alcoli | IUS/14 | 6 | 0 |
| | 6 | Le accise | IUS/12 | 4 | 0 |
| | 7 | Accise ed alcoli | IUS/12 | 4 | 0 |
| | 8 | Il sistema dei controlli | IUS/12 | 6 | 0 |
| | 9 | Il sistema della qualità. Sicurezza prodotti e normativa sanitaria di settore | IUS/14 | 6 | 0 |
| | 10 | Interviste | | 2 | 0 |
| | 11 | Seminari tematici | | 4 | 0 |
| | 12 | Prova finale | | 4 | 150 |
| | | Totale | | 60 | 1500 |
| Adempimenti richiesti | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza. | | | | |
| Titoli ammissione | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. | | | | |
| Termini iscrizione | 30 Giugno 2017 | | | | |
| Condizioni | L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti. | | | | |

Quota di iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

| | RATA | SCADENZA |
|---|-----------------------------------|--------------------------|
| 1 | 500€ + € 50.00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | 30 Giugno 2017 |
| 3 | 500€ | 29 Agosto 2017 |

€ 1200,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Quota riservata agli iscritti in convezione

| | RATA | SCADENZA |
|---|-----------------------------------|--------------------------|
| 1 | 300€ + € 50.00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | 29 Giugno 2017 |
| 3 | 300€ | 30 Agosto 2017 |
| 4 | 300€ | 29 Novembre 2017 |

| | |
|--|--|
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>La quota di iscrizione al Master è di 1.500 euro.</p> <p>Agevolazioni:</p> <p>Per tutti gli iscritti in convenzione la quota di iscrizione è di € 1200,00. (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p>I^ rata 300€ + € 50.00 per spese di bollo all'atto dell'iscrizione II^ rata 300€ entro il 31 maggio 2017 III^ rata 300€ entro il 31 luglio 2017 IV^ rata 300€ entro il 30 ottobre 2017</p> <p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: mainforce@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico);</p> <p>info allo 06.855.31.30</p> |